

პროგრამის სასწავლო გეგმა

(მოდულების, სასწავლო კურსების, შესაბამისი კრედიტების მითითებით)

№	კოდი	წინაპირობა	სასწავლო კურსი/მოდული	სწავლების წელი						ჯამური ECTS კრედიტი
				I		II		III		
				ECTS კრედიტი						
				I სემესტრ	II სემესტრ	I სემესტრ	II სემესტრ	I სემესტრ	II სემესტრ	
საუნივერსიტეტო სავალდებულო სასწავლო კურსები (30 კრედიტი)										
1	ACWR 0007		აკადემიური წერა	5						
2	HIST 0003		საქართველოს ისტორია	5						
3	GENG0001/ GENG 0003		B1.0 ინგლისური ენა ზოგადი ნაწილი /B2.0 ინგლისური ენა ზოგადი ნაწილი	2.5						
4	GENG0002/ GENG 0004	GENG0001/ GENG 0003	B1 ინგლისური ენა ზოგადი ნაწილი /B2 ინგლისური ენა ზოგადი ნაწილი		2.5					
5	GENG0003/ GENG 0005	GENG0002/ GENG 0004	B2.0 ინგლისური ენა ზოგადი ნაწილი /C1.0 ინგლისური ენა ზოგადი ნაწილი			2.5				
6	GENG0004/ GENG 0006	GENG0003/ GENG 0005	B2 ინგლისური ენა ზოგადი ნაწილი /C1 ინგლისური ენა ზოგადი ნაწილი				2.5			

7	INTE 1111		საინფორმაციო ტექნოლოგიები 1	3					
8	INTE 1212	INTE 1111	საინფორმაციო ტექნოლოგიები 2		4				
9	INTE 1313	INTE 1212	საინფორმაციო ტექნოლოგიები 3			3			
საუნივერსიტეტო არჩევითი სასწავლო კურსები (5 კრედიტი)									
10	HIST0001/ 0004	SOCI	მსოფლიო ცივილიზაციის ისტორია / სოციოლოგიის შესავალი		5				
11	POLS0002/ PSYC0006/PHIL0005		პოლიტიკური მეცნიერების შესავალი / ფსიქოლოგიის შესავალი / ფილოსოფიის შესავალი			5			
ბიზნესის ადმინისტრირების სავალდებულო სასწავლო კურსები (105 კრედიტი)									
12	MATH0001[1]		პრეკალკულუსი	5					
13	MATH 1803	MATH 0001[2]	კალკულუსი		5				
14	MATH 0002	MATH 1803	წრფივი ალგებრა			5			
15	ECON 1110		მიკროეკონომიკის საფუძვლები	4					
16	ECON 1210	ECON 1110	მაკროეკონომიკის საფუძვლები		4				
17	PENG 1100		P1 პროფესიული ინგლისური ენა	2.5					
18	PENG 1200	PENG 1100	P2 პროფესიული ინგლისური ენა		2.5				
19	PENG 2100	PENG 1200	P3 პროფესიული ინგლისური ენა			2.5			
20	PENG 2200	PENG 2100	P4 პროფესიული ინგლისური ენა				2.5		
21	ACCT 1210		ფინანსური აღრიცხვა		5				
22	BUSA 2210		ბიზნესის რეგულირების სამართლებრივი საფუძვლები				5		
23	ACCT 2200	ACCT 1210	მენეჯერული აღრიცხვა			5			
24	MK 1210		მარკეტინგის საფუძვლები		5				
25	MNG 2110		მენეჯმენტის საფუძვლები			5			

26	BCOM 2210		ბიზნეს კომუნიკაცია				3			
27	STAT 2110		ბიზნეს სტატისტიკა			5				
28	REM 2210		ბიზნესის პასუხისმგებლიანი მართვა				4			
29	MNG 2210	MNG 2110	ორგანიზაციული ქცევა				5			
30	FI 2210	ACCT 1210	კორპორაციული ფინანსები				5			
31	DATA 2210	STAT 2110 INTE 1212	მონაცემთა ანალიზი და ბიზნესის მოდელირება			5				
32	OPM 3111	MNG 2110	ოპერაციების მართვა					5		
33	LEAD 3110	MNG 2110	ლიდერობა					5		
34	MGS 3210		პროექტების მართვა						5	
35	BPD 3210	MNG 2110, FI 2210, MK 1210	ბიზნესის გეგმის განვითარება						5	
ფინანსების კონცენტრაციის სავალდებულო სასწავლო კურსები (25 კრედიტი)										
36	FI 3220	ACCT 1210	ფინანსური ანგარიშგება					5		
37	FI 3114	FI 2210	ინვესტიციები					5		
38	FI 3112	FI 2210	საბანკო საქმე					5		
39	FI 3115	FI 3220	ფინანსური უწყისების ანალიზი						5	
40	FI 3216		ფინანსური ბაზრები და ინსტიტუტები						5	
ფინანსების კონცენტრაციის არჩევითი სასწავლო კურსები (5 კრედიტი)										
41	FI 3016	FI 2210	საერთაშორისო ფინანსები					5		
42	FI 3219		მონეტარული პოლიტიკა					5		
43	FI 3217		შერწყმა, შესყიდვა, რეორგანიზაცია						5	
44	FI 3118	FI 3114	საინვესტიციო პორტფელის მართვა						5	

45	FI 3116		ფინანსური ტექნოლოგიების საფუძვლები					5	
46	INT 3210	[3]	პრაქტიკა					5	
მარკეტინგის კონცენტრაციის სავალდებულო სასწავლო კურსები (25 კრედიტი)									
47	MK 3111	MK 1210	მომხმარებლის ქცევა					5	
48	MK 3112	MK 1210	მარკეტინგული კვლევა					5	
49	MK 3110	MK 1210	ბრენდის მართვა					5	
50	MK 3217	MK 1210	ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაცია					5	
51	MK 3016		ციფრული მარკეტინგისა და ელ-კომერციის საფუძვლები					5	
მარკეტინგის კონცენტრაციის არჩევითი სასწავლო კურსები (5 კრედიტი)									
52	MK 3113		სერვის-ორგანიზაციების მარკეტინგი					5	
53	MK 3011		სპორტის მარკეტინგი					5	
54	MK 3116	MK 1210	გაყიდვების მართვა					5	
58	MK 3012	MK 1210	სტრატეგიული მარკეტინგი					5	
59	MK 3118		საცალო ვაჭრობა					5	
60	INT 3210	[3]	პრაქტიკა					5	
მენეჯმენტის კონცენტრაციის სავალდებულო სასწავლო კურსები (25 კრედიტი)									
61	MNG 3115	MNG 2110	სტრატეგიული მართვა					5	
62	MNG 3111		მეწარმეობა					5	
63	MNG 3112		ადამიანური რესურსების მართვა					5	
64	MNG 3214		მიწოდების ჯაჭვის მართვა და ლოგისტიკა					5	
65	MNG 3215		ხარისხის სრული მართვა					5	

მენეჯმენტის კონცენტრაციის არჩევითი სასწავლო კურსები (5 კრედიტი)										
66	MNG 3011	MNG 2110	მომხმარებლის გამოცდილების მართვა						2.5	
67	MNG 3012	MNG 2110	შესაძლებლობების მართვა						2.5	
68	MNG 3013		მოლაპარაკების წარმოების მეთოდები						5	
69	MNG 3014		ბიზნეს მოდელის ინოვაცია						5	
70	MNG 3015		ინოვაციების მართვა						5	
71	INT 3210		პრაქტიკა						5	
თავისუფალი კრედიტები (10 კრედიტი)										
72			თავისუფალი კრედიტი (სხვა პროგრამის / სხვა კონცენტრაციის სასწავლო კურსები)							
ECTS კრედიტები			სემესტრში	32	28	28	32	30	30	
			წელიწადში	60		60		60		180

შენიშვნა:

- [1] სასწავლო კურსი „პრეკალკულუსი“ სავალდებულოა მხოლოდ იმ სტუდენტებისთვის, რომლებმაც ერთიან ეროვნულ გამოცდებზე არ ჩააბარეს მათემატიკა. სტუდენტები, რომლებიც პროგრამაზე ჩაირიცხნენ მათემატიკის ჩაბარების შედეგად, საუნივერსიტეტო სასწავლო კურსებიდან ირჩევენ ორ სასწავლო კურსს (10 კრედიტი).
- [2] სასწავლო კურსის „კალკულუსი“ წინაპირობა „პრეკალკულუსი“ ძალაშია მხოლოდ იმ შემთხვევაში, თუ სტუდენტს ერთიან ეროვნულ გამოცდებზე არ ჩაუბარებია მათემატიკა და შესაბამისად, პროგრამის ფარგლებში სავალდებულოა სასწავლო კურსის „პრეკალკულუსი“ გავლა.
- [3] პრაქტიკის კომპონენტის შესწავლის წინაპირობაა ბიზნესის ადმინისტრირების ყველა სავალდებულო სასწავლო კურსში დადებითი შეფასების მიღება.